

**Fonction :** Maître de Conférences  
**Discipline :** Marketing  
**Date de naissance :** 05/08/1979  
**Nationalité :** Française  
**Email :** [lamia.mamlouk@imt-bs.eu](mailto:lamia.mamlouk@imt-bs.eu)  
**Tél. :** +33 1 60 76 42 55  
**Bureau :** E 312



## Formation

<b>2011 :</b>	Doctorat en Sciences de Gestion, IAE Aix-en-Provence, Université Paul Cézanne Aix-Marseille III.
<b>2004 :</b>	DEA en Informatique "Interaction, Information, Intelligence", Université Paris I, Panthéon-Sorbonne.
<b>2002 :</b>	Master Spécialisé en E-Business, ESG Paris. [Major de promotion]
<b>2001 :</b>	Maîtrise en Hautes Etudes Commerciales, IHEC Carthage.

## Expérience professionnelle

<b>Depuis 2012 :</b>	Maître de conférences en Marketing, MMS, Télécom Ecole de Management. Responsable de la Majeure et du Mastère Spécialisé "Marketing Digital"
<b>2010-2012 :</b>	Consultante en Marketing Digital, Freelance.
<b>2006-2010 :</b>	Consultante en Marketing Digital, Voyages-sncf.com
<b>2005-2006 :</b>	Assistante de recherche, CERAM, Sophia Antipolis ( Actuellement SKEMA Business School)

## Domaines de compétence

<b>Enseignement :</b>	Marketing, Marketing Digital.
<b>Recherche :</b>	Comportement du consommateur connecté, Procrastination de l'achat en ligne.
<b>Gestion de programme :</b>	Gestion de la Majeure et du Mastère spécialisé "Marketing Digital" depuis 2012

## Enseignements

Enseignements au sein de l'école pour l'année scolaire en cours.

## Cours

Code	Module	Programme
MKT 6438	Ateliers Projets	Programme grande école, Mastère spécialisé
RES 6431	Ateliers Rédactionnels	Programme grande école, Mastère spécialisé
PRO 6430	Digital Marketing Challenge	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 6430	Ecosystème du Marketing Digital	Programme grande école, Mastère spécialisé
MIS 6430	Initiation au Développement Web : HTML, CSS & CMS	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 6431	Marketing Acquisition	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 6433	Marketing Conversion & UX	Programme grande école, Mastère spécialisé

## Coordination

Code	Module	Programme
MKT 6438	Ateliers Projets	Programme grande école, Mastère spécialisé
RES 6431	Ateliers Rédactionnels	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 6437	Conférences Spécialisées & Nouvelles Tendances	Programme grande école, Mastère spécialisé
MIS 6433	Data : Du Processing à l'Usage Marketing	Programme grande école, Mastère spécialisé
PRO 6430	Digital Marketing Challenge	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 6430	Ecosystème du Marketing Digital	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 6436	Gestion de Projets Digitaux	Programme grande école, Mastère spécialisé
MIS 6430	Initiation au Développement Web : HTML, CSS & CMS	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 6431	Marketing Acquisition	Programme grande école, Mastère spécialisé

Code	Module	Programme
MKT 6433	Marketing Conversion & UX	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 6432	Marketing Relationnel	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 6434	Social Media, IA & Ethique	Programme grande école, Mastère spécialisé

## Publications

Publications des 3 dernières années.

Liste complète des publications : <https://cvtheque.imt-bs.eu/publi.php?uid=mamlouk>

## Langues

<b>Français :</b>	Bilingue
<b>Anglais :</b>	Bon niveau
<b>Arabe :</b>	Bilingue
<b>Espagnol :</b>	Notions

## Centres d'intérêt

<b>Loisirs :</b>	Lecture, Peinture, Musique (Guitare/Chant), Plongée sous-marine, Roller, Salsa.
------------------	---