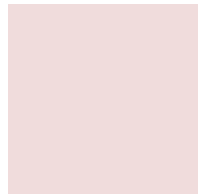


Fonction : Maître de Conférences
Discipline : Stratégie
Email : marie.carpenter@imt-bs.eu
Tél. : +33 1 60 76 42 07
Bureau : E 414



Formation

19/09/2016 :	2012 1993	HDR, Ecole des Hautes Etudes des Sciences Sociales, Paris, France PhD, Dublin City University, Dublin, Ireland
---------------------	--------------	---

Expérience professionnelle

19/09/2016 :	2011 - 2019 2008 - 2010 2001 - 2010 1998 - 2000 1996 - 1998 1993 - 1996	Associate Professor, Institut Mines-Télécom Business School Responsable d'études, Développement Stratégie Groupe, France Télécom Associate Professor, Bordeaux École de Management (now KEDGE Business School) Research Fellow, INSEAD Assistant Professor, Dublin City University Business School, Ireland Assitant Professor, ESSCA, Angers
---------------------	--	--

Domaines de compétence

Stratégie :	Innovation, histoire d'entreprise
--------------------	-----------------------------------

Enseignements

Enseignements au sein de l'école pour l'année scolaire en cours.

Cours

Code	Module	Programme
MKT 7001	International Business	Programme grande école, Master of Science
STR 4001	Management stratégique	Programme grande école

Coordination

Code	Module	Programme
STR 4001	Management stratégique	Programme grande école
STR 5803	Sectoral Analysis and Innovation	Master of Science
STR 4801	V2A_SE : Stratégie et Entrepreneuriat	Programme grande école

Publications

Publications des 3 dernières années.

Liste complète des publications : <https://cvtheque.imt-bs.eu/publi.php?uid=carpente>

Article dans une revue

Marie Carpenter

Investment and value extraction in the telecom sector: a comparison of four categories of firms. *Digiworld Economic Journal*, IDATE, 2017, 2nd quarter 2017 (106), pp.121 - 141

Communication dans un congrès

Marie Carpenter, Patrick Luciano

The emergence of advertising and promotion in the French telecommunications sector: 1952-2002. *CHARM 2019 : 19th Biennial Conference on Historical Analysis and Research in Marketing*, May 2019, Ottawa, Canada

Marie Carpenter, Stéphanie Petzold Dumeynieux

Relationship building in effectual networking, social networking and business networking : an empirical comparison of complementary approaches in entrepreneurial research. *35th IMP-Conference. "Relationships, interactions and networks in competitive environments"*, Aug 2019, Paris, France

Patrick Luciano, Marie Carpenter

Le développement des activités commerciales et de marketing dans les télécommunications en France entre 1963 et 1998. *20ème Colloque Etienne Thil*, Oct 2017, Roubaix, France. pp.1 - 10

Marie Carpenter, Patrick Luciano

The role of universal expositions in the diffusion process of three innovative technologies in France : 1867-1937. *CHARM 2017 : 18th Biennial Conference on Historical Analysis and Research in Marketing*, Jun 2017, Liverpool, United Kingdom. pp.240 - 242

Rapport

Marie Carpenter, William Lazonick

Innovation, competition and financialization in the communications technology industry: 1996-2016. [Research Report] Dpt Management Marketing et Stratégie (Institut Mines-Télécom-Télécom Ecole de Management); University of Massachusetts Lowell ; Laboratoire en Innovation, Technologies, Economie et Management (Université d'Evry-Val-d'Essonne & Télécom Ecole de Management & Grenoble Ecole de Management). 2017, pp.43

Langues

Anglais :	Langue maternelle
Français :	lu, écrit, parlé