

**Fonction :** Chargé d'Enseignement-Recherche

**Discipline :** Stratégie et entrepreneuriat

**Date de naissance :** 27/04/1983

**Nationalité :** Française

**Email :** [flavien.bazenet@imt-bs.eu](mailto:flavien.bazenet@imt-bs.eu)

**Tél. :** +33 1 60 76 46 84

**Bureau :** E 411

**Researchgate :** [https://www.researchgate.net/profile/Flavien\\_Bazenet](https://www.researchgate.net/profile/Flavien_Bazenet)

**LinkedIn :** <http://www.linkedin.com/in/flavienbazenet>

**Twitter :** <https://twitter.com/flavienbazenet>

**ORCID :** [0000-0002-3181-9516](https://orcid.org/0000-0002-3181-9516)

## Biographie

Enseignant-Chercheur en entrepreneuriat et en innovation à Institut Mines-Télécom Business School (ex-Telecom Ecole de Management) titulaire de la Chaire "Inventivités Digitales" dédiée à la créativité numérique, je dirige depuis 2012 le Master "Ingénieur d'affaires internationales / Digital" et co-dirige le Master "Inventivités digitales : Designer, Ingénieur, Manager". Je coordonne par plusieurs programmes interdisciplinaires mêlant managers, ingénieurs et designers dont le programme d'open-innovation FIRST de la Fondation Mines-Télécom durant 5 ans ainsi que la « Semaine de la Créativité et de l'Innovation » qui regroupe 450 étudiants et pour laquelle j'ai reçu en 2016 le Prix de l'innovation pédagogique. Au sein de IMT Business School, je coordonne le MooC "Creative Thinking : Manager la créativité numérique" et participe à la conception d'un MOOC dédié au "Management de la transformation digitale". En 2018 j'ai contribué à l'émergence d'une formation dédiée à la « Créativité Numérique » labellisée Grande Ecole du Numérique.

J'interviens au sein de nombreux établissements sur l'entrepreneuriat numérique, la stratégie d'entreprise et la créativité dont IMT Business School, Science Po, ENSAE Paristech, Télécom Paristech, CNRS, IGPDE...

Entrepreneur, j'ai été associé d'une start-up, qui conseille les collectivités locales dans le domaine des usages numériques et co-fondé en 2012 une agence de communication, agence spécialisée dans la communication personnelle et la stratégie d'influence. Après avoir commencé ma carrière comme consultant dans les technologies de l'information et de la communication, j'accompagne aujourd'hui de nombreux entrepreneurs digitaux.

Engagé dans plusieurs projets associatifs, je suis élu municipal à Jouy-en-Josas, dans les Yvelines et administrateur du Cube, centre de création numérique pionnier en France.

Guitariste, passionné de musique, de ski et marathonien.

#entrepreneuriat • #startup • #digital • #éducation • #créativité • #numérique

## Formation

<b>2011 :</b>	Master 2 Recherche Evolutions technologiques, organisationnelles et stratégiques (Université de Versailles-Saint Quentin en Yvelines) - <i>mention bien</i>
<b>2006 :</b>	Diplôme de l'INT Management (Institut National des Télécommunications Evry) Spécialité Entrepreneuriat et de développement de projets innovants : <i>alternance cours et projet de création d'entreprise</i>

## Expérience professionnelle

<b>2010 :</b>	Chargé d'enseignement et recherche à TEM, en Management stratégique et Entrepreneuriat Directeur du programme Ingénieur des Affaires Internationales
<b>2012 :</b>	Associé et Directeur général de la société MCBG Conseil, agence de communication
<b>2008 :</b>	Associé, Responsable Collectivités et Services Publics chez NAVIDIS, entreprise innovante spécialisée dans le design de l'information numérique
<b>2006 :</b>	Consultant chez Beijaflore

## Domaines de compétence

<b>Entrepreneuriat :</b>	Créativité Innovation Business Model
--------------------------	--

## Enseignements

Enseignements au sein de l'école pour l'année scolaire en cours.

### Cours

Code	Module	Programme
PRO 5711	Initiation aux méthodes Ux - Défi entreprise	Programme grande école
STR 4001	Management stratégique	Programme grande école
STR 3007	Organisations et enjeux sociétaux / Innovation game	Programme grande école
PRO 5110	Projet interdisciplinaire tutoré	Programme grande école
MGT 8528	Semaine de l'innovation	Programme Ingénieur
STR 4005	Semaine de la Créativité et de l'Innovation	Programme grande école

### Coordination

Code	Module	Programme
HUM 5110	Anthropologie des usages	Programme grande école
MAN 5731	Atelier de communication théâtrale & Personal branding	Programme grande école
HRM 5701	Atelier leadership et interpersonnel	Programme grande école
HRM 5751	Atelier leadership et interpersonnel	Programme grande école
MAN 5113	Compréhension des business models innovants	Programme grande école
MAN 5110	Culture et enjeux du design et du design numérique	Programme grande école
ADV 5110	Datavisualisation	Programme grande école
INF 5111	Expérimentations du code et de la programmation	Programme grande école
MAN 5711	Ingénierie d'affaires et techniques de vente	Programme grande école
FIN 5732	Ingénierie financière de projets innovants	Programme grande école
MAN 5114	Initiation aux méthodes Ux - Défi d'entreprise	Programme grande école
PRO 5711	Initiation aux méthodes Ux - Défi entreprise	Programme grande école
FIN 5733	International Finance	Programme grande école
FIN 5773	International Finance	Programme grande école
INF 5110	Maîtrise des outils numériques de création	Programme grande école
MAN 5723	Management de projets complexes	Programme grande école
MAN 5111	Méthodes et pratiques de prototypage	Programme grande école
PTH 5110	Méthodologie de mémoire de fin d'études	Programme grande école
MAN 6904	MS IAI : Atelier de communication théâtrale & Personal branding	Mastère spécialisé
HRM 6902	MS IAI : Atelier leadership et interpersonnel	Mastère spécialisé
HRM 6901	MS IAI : Global Human Resources	Mastère spécialisé
MAN 6902	MS IAI : Ingénierie d'affaires et techniques de vente	Mastère spécialisé
FIN 6902	MS IAI : Ingénierie financière de projets innovants	Mastère spécialisé
PRO 6901	MS IAI : Initiation aux méthodes Ux - Défi entreprise	Mastère spécialisé
MAN 6905	MS IAI : Innovations sociales et management éthique	Mastère spécialisé
FIN 6901	MS IAI : International Finance	Mastère spécialisé
LAW 6901	MS IAI : International Law	Mastère spécialisé
MKT 6901	MS IAI : International Marketing Management	Mastère spécialisé
STR 6901	MS IAI : International Strategy	Mastère spécialisé
MKT 6902	MS IAI : International Trade and Communication	Mastère spécialisé
MAN 6903	MS IAI : Management de projets complexes	Mastère spécialisé
RES 6901	MS IAI : Méthodologie de recherche	Mastère spécialisé
MAN 6901	MS IAI : Négociation et gestion de crise	Mastère spécialisé
MKT 6903	MS IAI : Nouveaux business models	Mastère spécialisé
ICT 6901	MS IAI : Panorama des technologies et enjeux numériques	Mastère spécialisé
MAN 5713	Négociation et gestion de crise	Programme grande école
MKT 5701	Nouveaux business modèles	Programme grande école
ICT 5701	Panorama des technologies et enjeux numériques	Programme grande école
ICT 5751	Panorama des technologies et enjeux numériques	Programme grande école
MAN 5112	Philosophie des techniques, culture des pratiques numériques et innovantes	Programme grande école

Code	Module	Programme
MAN 5115	Pratique du management éthique et responsable	Programme grande école
PRO 5110	Projet interdisciplinaire tutoré	Programme grande école
DIV 4101	Semaine de la créativité et de l'innovation	
STR 4005	Semaine de la Créativité et de l'Innovation	Programme grande école
MAN 5116	Séminaire collectif / Teambuilding & Communication	Programme grande école

## Publications

Publications des 3 dernières années.

Liste complète des publications : <https://cvtheque.imt-bs.eu/publi.php?uid=bazenet>

## Article dans une revue

Thomas Houy, Flavien Bazenet

**Le paradigme médiatique sur l'entrepreneuriat numérique.** *Entreprendre & Innover*, De Boeck Supérieur, 2019, pp.8-21.

[10.3917/entin.040.0008](https://doi.org/10.3917/entin.040.0008)

## Communication dans un congrès

Flavien Bazenet

**Porteurs de projets numériques et médias spécialisés en entrepreneuriat.** *Doctoriales I3 2018 (institut interdisciplinaire de l'innovation)*, May 2018, Paris, France

Flavien Bazenet, Thomas Houy

**Le paradigme médiatique sur l'entrepreneuriat numérique.** *AIMS 2018 : XXVIIe conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Jun 2018, Montpellier, France

## Autre publication

Flavien Bazenet, Marc Revol, Thomas Houy, Valérie Fernandez

**Les cinq grands risques qui pèsent sur les start-ups dans leur relation avec les grands groupes.** 2019

Flavien Bazenet, Valérie Fernandez, Thomas Houy

**Pourquoi les MOOC ne tiennent pas leurs promesses.** 2018

Flavien Bazenet, Gabriel Périès

**Coming soon: "smart" cameras and citizens improving urban safety.** 2018

## Rapport

Flavien Bazenet, Thomas Houy

**Le paradigme médiatique sur l'entrepreneuriat numérique.** [Rapport de recherche] Dpt Management Marketing et Stratégie (Institut Mines-Télécom Business School (Institut Mines-Télécom)); Département Sciences Économiques et Sociales (Institut Mines-Télécom-TELECOM Paris Tech). 2018, pp.19

Flavien Bazenet, Thomas Houy

**i3 Working Paper, 18-SES-01. Le paradigme médiatique sur l'entrepreneuriat numérique.** [Rapport de recherche] Dpt Management Marketing et Stratégie (Institut Mines-Télécom-Télécom Ecole de Management); Département Sciences Économiques et Sociales (Institut Mines-Télécom-TELECOM Paris Tech). 2018, pp.19

## Vidéo

Flavien Bazenet

**Stimuler la création pour innover.** 2019

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02888668/document>

## Langues

<b>Français :</b>	Courant
<b>Anglais :</b>	Moyen
<b>Allemand :</b>	Moyen

## Centres d'intérêt

<b>Autres activités :</b>	Administrateur du Cube, centre de création numérique à Issy-les-Moulineaux Conseiller municipal de Jouy-en-Josas Secrétaire national d'un parti politique à l'entrepreneuriat et l'innovation sociale
<b>Loisirs :</b>	Musique, guitare, ski, moto enduro, course à pied (marathon), escalade, art numérique