

Christine BALAGUE

Fonction : Professeur
Discipline : Sciences de Gestion comportement du consommateur digital
Date de naissance : 27/05/1964
Nationalité : Française
Email : christine.balague@imt-bs.eu
Tél. : +33 1 60 76 46 24
Bureau : E 302
Academia : <https://independent.academia.edu/CBalague>
Google Scholar : <https://scholar.google.com/citations?user=3XXVKFYAAAAJ&hl=fr&oi=ao>
Researchgate : <https://www.researchgate.net/profile/Christine-Balague>
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/feed/?trk=>
Twitter : @balague
ORCID : [0000-0002-0083-5388](https://orcid.org/0000-0002-0083-5388)

Biographie

Christine Balagué est Professeur et Titulaire de la Chaire Good in Tech (www.goodintech.org) sur les technologies responsables à Institut Mines-Télécom Business School. Ses recherches portent sur la modélisation du comportement des individus connectés (réseaux sociaux, algorithmes d'intelligence artificielle, objets connectés), sur l'éthique des technologies et de l'intelligence artificielle, ainsi que sur l'impact sociétal des technologies. Christine Balagué est également membre de plusieurs instances nationales: comité d'experts du CSA sur la désinformation en ligne, comité d'éthique de la Défense, commission impact des recommandations de la Haute Autorité de Santé. En tant que Vice-Présidente du Conseil National du Numérique de 2013 à 2016, elle a participé à différents travaux remis au gouvernement français sur les grands enjeux du numérique (Neutralité du Net, Neutralité des plateformes, E-inclusion, E-éducation, E-santé, Ambition Numérique). Elle est également l'auteur de plus de 90 publications dans des journaux et conférences scientifiques internationaux, ainsi que de plusieurs ouvrages sur numérique et société. Habilitée à Diriger des Recherches, Christine Balagué est docteur en Sciences de Gestion à HEC, diplômée de l'ESSEC et d'un Master d'économétrie à l'ENSAE. Elle est aussi Chevalier de l'Ordre National du Mérite.

Formation

2013 :	Habilitation à Diriger des Recherches, Université Paris X Nanterre
2010 Nomination :	Chevalier de l'Ordre du Mérite
2006 :	Prix de thèse de la fondation HEC
2006 :	4 ^{ème} prix (Top tens) de l'EDAMBA (European Doctoral programmes Associations in Management and Business Administration) Thesis Competition
2005 :	Doctorat en Sciences de Gestion, HEC Paris, France
2000 :	DEA marketing et stratégie. Université Paris-Dauphine
1993 :	Mastère spécialisé en modélisation économique et statistique ENSAE
1987 :	Diplômée de l'ESSEC

Expérience professionnelle

2009-2021 :	Professeur à Institut Mines-Télécom Business School Titulaire Chaire Good in Tech www.goodintech.org Membre du groupe d'experts du CSA sur la désinformation en ligne Membre du comité d'éthique du Ministère des Armées Membre de la commission impact des recommandations de la Haute Autorité de Santé Membre du conseil d'administration de Cap Digital Membre du bureau de Dataia (Data Science, intelligence Artificielle et Scoiété), jusqu'en 2019 Membre de la CERNA (Comité d'Ethique sur le Numérique d'Allisthène) jusqu'en 2018
2013-2015 :	Vice-présidente du Conseil National du Numérique http://cnnumerique.fr/
2006-2009 :	Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IAE, Université des Sciences et Technologies de Lille 1
2002-2014 :	Professeur vacataire à HEC
2012-2015 :	Professeur vacataire à l'ENSAE
2005-2006 :	Post-doctorante à l'ESSEC

1988-1998 :	AC Nielsen Company, leader mondial des études marketing <ul style="list-style-type: none"> - chargée d'étude, consultante auprès de grands groupes de grande consommation - directrice de clientèle, management d'une équipe de consultants - directrice du panel consommateur Homescan <ul style="list-style-type: none"> ● Management de l'ensemble des consultants sur cette ligne produit ● Coopération internationale
--------------------	--

Domaines de compétence

Ethique de l'intelligence artificielle :	Ethique des technologies (loyauté des plateformes, éthique des algorithmes, privacy & données, impact sur les consommateurs et les citoyens)
Innovation Numérique Responsable :	Modélisation des impacts environnementaux et sociétaux des technologies
Réseaux sociaux :	Modélisation du comportement des internautes sur les réseaux sociaux Impact des réseaux sociaux sur les stratégies des entreprises
Consommateur connecté à l'ère de l'Internet des Objets :	Modélisation de l'appropriation des objets connectés Compréhension et modélisation de l'expérience consommateur
Modélisation :	Analyse de réseaux Réseaux de Petri Econométrie

Enseignements

Enseignements au sein de l'école pour l'année scolaire en cours.

Cours

Code	Module	Programme
STR 1202	Innovation Game - Entreprenariat social	Programme Bachelor
MKT 2001	Marketing digital - Winter School	Autre
RES 8031	Méthodes quantitatives	Ecole doctorale
STR 3007	Organisations et enjeux sociétaux / Innovation game	Programme grande école
ICT 3001	Société et Technologies de l'Information	Programme grande école
RES 8034	Utiliser les logiciels d'analyse	Ecole doctorale

Coordination

Code	Module	Programme
RES 8031	Méthodes quantitatives	Ecole doctorale
MKT 6434	Social Media, IA & Ethique	Programme grande école, Mastère spécialisé
ICT 3001	Société et Technologies de l'Information	Programme grande école
RES 8034	Utiliser les logiciels d'analyse	Ecole doctorale

Publications

Publications des 3 dernières années.

Liste complète des publications : <https://cvtheque.imt-bs.eu/publi.php?uid=balague>

Article dans une revue

Camille Vansimaey, Lamya Benamar, Christine Balagué

Digital health and management of chronic disease: a multimodal technologies typology. *International Journal of Health Planning and Management*, Wiley, 2021, 36 (4), pp.1107-1125. [10.1002/hpm.3161](https://doi.org/10.1002/hpm.3161)

Zeling Zhong, Christine Balagué

Comprendre les objets connectés grand public : proposition d'une taxonomie centrée sur l'utilisateur. *Vie et Sciences de l'Entreprise*, ANDESE, 2021, pp.70-90. [10.3917/vse.211.0070](https://doi.org/10.3917/vse.211.0070)

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03341699/document>

Lamya Benamar, Christine Balagué, Zeling Zhong

Internet of Things devices appropriation process : the Dynamic Interactions Value Appropriation (DIVA) framework. *Technovation*, Elsevier, 2020, 89, pp.102082. [10.1016/j.technovation.2019.06.001](https://doi.org/10.1016/j.technovation.2019.06.001)

Vincent Diebolt, Isaac Azancot, François-Henri Boissel, Isabelle Adenot, Christine Balagué, Philippe Barthelemy, Nacer Boubenna, Hélène Coulonjou, Xosé Fernandez, Enguerrand Habran, Françoise Lethiec, Juliette Longin, Anne Metzinger, Yvon Merlière, Emmanuel Pham, Pierre Philip, Thomas Roche, William Saurin, Anny Tirel, Emmanuelle Voisin, Thierry Marchal

Artificial intelligence": Which services, which applications, which results and which development today in clinical research? Which impact on the quality of care? Which recommendations?. *Thérapie*, EDP Sciences, 2019, 74 (1), pp.155 - 164. [10.1016/j.therap.2018.12.003](https://doi.org/10.1016/j.therap.2018.12.003)

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02053243/document>

Communication dans un congrès

Camille Vansimayes, Corinne Chomel, Camille Vansimaey, Christine Balagué, Anne-Elodie Charles, Corinne Colmel, Claire Le Tallec
« **Il n'y a pas de distance, il n'y a pas de virtuel** » : regard des professionnels de santé sur les effets des applications mobiles d'ETP sur leur relation avec les adolescent.es vivant avec un diabète de type 1. *Congrès annuel de la Société Francophone du Diabète (SFD)*, Mar 2021, Strasbourg (100% virtuel), France

Anne-Elodie Charles, Camille Vansimaey, Christine Balagué, Corinne Colmel, Claire Le Tallec

ETP par application mobile auprès d'adolescent.es diabétiques : perceptions des professionnel.les de santé des effets sur la relation soignant.e-adolescent.e. *AFPSA 2021 : 11ème Congrès de l'Association Francophone de Psychologie de la Santé. "Le patient et son entourage : quelles interactions ?"*, Jul 2021, Boulogne Billancourt (100% en ligne), France

Camille Vansimaey, Christine Balagué

Usages des technologies numériques par les femmes atteintes d'endométriose en France. *AFPSA 2021 : 11ème Congrès de l'Association Francophone de Psychologie de la Santé. "Le patient et son entourage : quelles interactions ?"*, Jul 2021, Boulogne Billancourt (100% en ligne), France

Christine Balagué, Bertrand Monthubert, Ethan Piere, Andreas Reis

Ethics and governance of AI: a matter of common interest ?. *AI for Health 4th edition*, Nov 2021, Paris, France

Christine Balagué

Ethique dans le développement de l'IA face aux Biais des Données et aux Effets de Discrimination. *Journée d'étude éthique et IA, université de Lille*, Apr 2021, Lille, France

Christine Balagué

Usage des technologies numériques auprès d'adolescents diabétiques : Effets perçus par les professionnels de santé. *Société Française d'Endocrinologie et Diabétologie Pédiatrique*, Jun 2021, En ligne, France

Christine Balagué

Impact du numérique sur l'environnement. *Big 2021*, Oct 2021, PARIS, France

Christine Balagué

Assises 2021 Ethique et technologies du Futur. *Assises 2021 Ethique et technologies du Futur*, Jul 2021, LAVAL, France

Saïd Assar, Christine Balagué, Loréa Baïada-Hirèche

EISAI: Ethical Information System based on Artificial Intelligence. *Séminaire de présentation des projets de recherche Good In Tech*, Institut Mines-Télécom Business School (IMT-BS); Télécom SudParis (TSP); Fondation du Risque Louis Bachelier; SciencesPo Paris, Dec 2020, Paris (Séminaire de recherche en ligne), France

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03123998/document>

Christine Balagué

Controverses Stop Covid. *COVID-19 & Traçage numérique : comment concilier santé et libertés individuelles ? 2nde conférence du cycle "NumériqueS en temps de criseS"*, Cap Digital; Chaire UNESCO ITEN (Innovation, Transmission, Édition Numériques) (Fondation Maison des Sciences de l'Homme et Université Paris 8); UNESCO, Nov 2020, Paris, France

Christine Balagué

Gestion Smart de Crise. *15ème édition d'EVER Monaco (Ecologic Vehicles Renewable Energies)*, Sep 2020, Monaco, France

Christine Balagué

Enjeux éthiques de l'intelligence artificielle en santé. *Journée d'étude "Enjeux éthiques du numérique en santé"*, Axe Santé et l'équipe Organicom du LERASS - Université de Toulouse, Nov 2020, Toulouse, France

Christine Balagué

L'information biologique : sa perception dans les médias et réseaux sociaux. *Académie de Médecine*, Mar 2020, Paris, France

Christine Balagué

Tech trust dans la smart city. *EVER 2020 : 15th International Conference on Ecological Vehicles and Renewable Energies*, Sep 2020, Monaco, France
Zeling Zhong, Christine Balagué

Exploring motivations and impacts of consumer Internet of Things appropriation : an advanced Partial Least Square - Structural Equation

Modelling (PLS-SEM) approach. *41st Annual ISMS Marketing Science Conference*, Jun 2019, Rome, Italy

Christine Balagué, El Mehdi Rochd

Towards incorporating ethics in recommendation systems. *Séminaire Technologies et IA Responsables. Chaire Good In Tech*, Apr 2019, Paris, France

Christine Balagué

Algorithmes et IA responsables : quels enjeux en santé ?. *Mouvement Utopia. Algorithmes et IA responsables : quels enjeux en santé ?*, Sep 2019, Paris, France

Camille Vansimaey, Christine Balagué, Lamy Benamar

Impacts of digital technologies on health and patient-doctor relationship in chronic diseases. *EHPs 2019 : 33rd Conference of the European Health Psychology Society*, Sep 2019, Dubrovnik, Croatia

Christine Balagué

The challenge of responsible AI. *Seminar of AIM Research Center on Artificial Intelligence in Value Creation*, Jan 2019, Lyon, France

Zeling Zhong, Christine Balagué

Understanding Consumer Internet of Things appropriation: a hierarchical component modelling approach. *EMAC 2019 : 48th Annual Conference of European Marketing Academy*, May 2019, Hamburg, Germany

Christine Balagué

People, Society & digital : going beyond "digital for the happy few. *IDATE Digiworld Summit 2020. SCALING Rebuilding the digital society with people*, Nov 2019, Paris, France

Christine Balagué, Caroline Lair, Cécile Wendling

Profilage, fake news, fiabilité des algorithmes... quelle éthique et quel contrôle pour le Big Data et les algorithmes d'IA?. *Big Data Paris*, Mar 2019, Paris, France

Christine Balagué

Enjeux éthiques de l'intelligence artificielle. *Séminaire Evry-Sénart Sciences et Innovation. "Éthique de l'Intelligence Artificielle"*, Jun 2019, Évry-Courcouronnes, France

Christine Balagué

Patients connectés, médecins connectés ?. *Pro Digital Health. Congrès du Numérique en santé*, Apr 2019, Poitiers, France

Christine Balagué

Les enjeux éthiques de l'intelligence artificielle. *Global Compact Nations unies*, Oct 2019, Paris, France

Christine Balagué

Le procès du siècle. *Université d'été de la Fédération Nationale des Chambres Professionnelles. Intelligence Artificielle, aube ou crépuscule de l'humanité ? Le procès du siècle*, Sep 2019, Paris, France

Christine Balagué

Technologies numériques, intelligence artificielle et responsabilité. 28èmes Rencontres Santé Société Georges Canguilhem (Euro Cos Humanisme & Santé), Oct 2019, Strasbourg, France

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02907065/document>

Christine Balagué

L'intelligence artificielle responsable et ses enjeux éthiques. Colloque "les enjeux éthiques de l'intelligence artificielle". Le Cercle d'Éthique des Affaires, Jun 2019, Paris La Défense, France

Christine Balagué

Algorithmes et IA responsables : les enjeux en santé. Les données de santé aux risques du numérique. Journée d'étude organisée par CREIS-Terminal & CECIL, Mar 2019, Paris, France

Jean-Marie John Matthews, Dominique Cardon, Christine Balagué

How Big Data modifies tools for responsible AI? ICIS 2019 : International Conference on Information Systems, Dec 2019, Munich, Germany

Christine Balagué

Pourquoi développer une intelligence artificielle responsable ? 5e édition Bpifrance Inno Génération 2019, Oct 2019, Paris, France

Christine Balagué

Numérique et éthique. Colloque HAS "Construction et dialogue des savoirs – vers de meilleures décisions individuelles et collectives en santé", Nov 2019, Paris, France

Christine Balagué, El Mehdi Rochd

Towards using responsible artificial intelligence in product recommender systems in marketing. 41st Annual ISMS Marketing Science Conference, Jun 2019, Rome, Italy

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02332033/document>

Christine Balagué

Réinventer le numérique, enjeu stratégique. Conférence #RESET 2019. Réinventer le numérique, urgent, vital et... stratégique !, Dec 2019, Paris, France

Chapitre d'ouvrage

Christine Balagué

The challenge of responsible AI. Margherita Pagani; Renaud Champion. *Artificial intelligence for sustainable value creation*, Edward Elgar Publishing, pp.99-121, 2021, 978-1-83910-438-1

Autre publication

Mehdi-Alexandre Elmoukhli, Christine Balagué

La coopération entre individus, des interactions encore mal connues. 2019

Ouvrage (y compris édition critique et traduction)

Fadhila Brahimi, David Fayon, Farid Arab, Thierry De Baillon, Christine Balagué, Éric Barbry, Beer Bergman, Olivier Berlingué, Nicolas Bermond, Fanny Berrebi, Michelle Blanc, Jérôme Bondu, Frédéric Canevet, Dominique Cardon, Nicolas Celic, Cyrille Chaudoit, Jean-Pierre Corniou, Céline Crespin, André Dan, Yannis Delmas-Rigoutsos, Damien Douani, Antoine Dubuquoy, Jean-Philippe Encausse, Fabrice Epelboin, Olivier Ezratty, Isabelle Falque-Pierrotin, Mathieu Flaig, Cyrille Frank, Yann Gourvenec, David Guillocheau, Claudie Haigueré, Olivier Iteanu, Henri Kaufman, François Laurent, Yann Leroux, Éric Maillard, Vérone Mankou, Émilie Marquois, Grégory Maubon, Pierre Mawas, Pierre Métivier, Jean-Claude Morand, Ahmed Mehdi Omarouayache, Anthony Poncier, Grégory Pouy, Benoît Raphaël, Cyril Rimbaud, Vincent Rostaing, Jean-François Ruiz, Éric Seulliet, Serge Soudoplatoff, Virginie Spies, Yaëlle Teicher Stein, Pierre Tran, Pierre Vallet, Henri Verdier

WEB 2.0 : 15 ans déjà et après ? : 7 pistes pour réenchanter Internet !. Éditions Kawa, pp.363, 2020, 978-2-36778-239-3

Poster

Camille Vansimayes, Christine Balagué, Anne-Elodie Charles, Corinne Chomel, Claire Le Tallec

«Il n'y a pas de distance, il n'y a pas de virtuel» : perceptions par les professionnels de santé des effets sur la relation soignant.e-soigné.e de l'utilisation d'une application mobile d'ETP auprès d'adolescent.es diabétiques. 13ème Congrès de la SFSD (Société Française de Santé Digitale), Dec 2020, Paris (Congrès 100% digital), France

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03121377/document>

Rapport

Marion Seigneurin, Christine Balagué, Kevin Mellet

Publicité numérique responsable. [Rapport de recherche] Chaire Good in Tech; Institut Mines-Télécom Business School (Institut Mines-Télécom); Sciences po Paris. 2021, pp.57

Théo Mercadal, Jean-Marie John-Mathews, Christine Balagué

Confronter la proposition de réglementation européenne aux incidents éthiques de l'IA. [Rapport de recherche] Chaire Good in Tech; Institut Mines-Télécom Business School (Institut Mines-Télécom); Sciences po Paris. 2021, pp.50

Langues

Français :	Langue native
Anglais :	professionnel
Espagnol :	Bon niveau
Chinois :	Notions

Centres d'intérêt

Centre d'intérêts :	Culture, sports & musique Société
----------------------------	--------------------------------------