

Christine BALAGUE

Fonction : Professeur
Discipline : Marketing
Date de naissance : 27/05/1964
Nationalité : Française
Email : christine.balague@imt-bs.eu
Tél. : +33 1 60 76 46 24
Bureau : E 302
Linkedin : <https://www.linkedin.com/feed/?trk=>
Twitter : [@balague](https://twitter.com/balague)

Formation

2013 :	Habilitation à Diriger des Recherches, Université Paris X Nanterre
2010 Nomination :	Chevalier de l'Ordre du Mérite
2006 :	Prix de thèse de la fondation HEC
2006 :	4 ^{ème} prix (Top tens) de l'EDAMBA (European Doctoral programmes Associations in Management and Business Administration) Thesis Competition
2005 :	Doctorat en Sciences de Gestion, HEC Paris, France
2000 :	DEA marketing et stratégie. Université Paris-Dauphine
1993 :	Mastère spécialisé en modélisation économique et statistique ENSAE
1987 :	Diplômée de l'ESSEC

Expérience professionnelle

2009-2019 :	Professeur à Institut Mines-Télécom Business School Titulaire Chaire Good in Tech www.goodintech.org Membre du bureau de DATAIA http://dataia.eu/ Membre du conseil d'administration de Cap Digital Membre de la commission d'évaluation des recommandations de la Haute Autorité de Santé Membre du comité d'expert du CSA sur la désinformation en ligne
2013-2015 :	Vice-présidente du Conseil National du Numérique http://cnnumerique.fr/
2006-2009 :	Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IAE, Université des Sciences et Technologies de Lille 1
2002-2014 :	Professeur vacataire à HEC
2012-2015 :	Professeur vacataire à l'ENSAE
2005-2006 :	Post-doctorante à l'ESSEC
1988-1998 :	AC Nielsen Company, leader mondial des études marketing <ul style="list-style-type: none"> - chargée d'étude, consultante auprès de grands groupes de grande consommation - directrice de clientèle, management d'une équipe de consultants - directrice du panel consommateur Homescan <ul style="list-style-type: none"> ● Management de l'ensemble des consultants sur cette ligne produit ● Coopération internationale

Domaines de compétence

Ethique :	Ethique des technologies (loyauté des plateformes, éthique des algorithmes, privacy & données, impact sur les consommateurs et les citoyens)
Réseaux sociaux :	Modélisation du comportement des internautes sur les réseaux sociaux Impact des réseaux sociaux sur les stratégies des entreprises
Consommateur connecté à l'ère de l'Internet des Objets :	Modélisation de l'appropriation des objets connectés Compréhension et modélisation de l'expérience consommateur
Modélisation :	Analyse de réseaux Réseaux de Petri Econométrie

Enseignements

Enseignements au sein de l'école pour l'année scolaire en cours.

Cours

Code	Module	Programme
MKT 4001	Marketing des services et B-to-B	Programme grande école
MKT 2001	Marketing digital - Winter School	Autre
RES 8031	Méthodes quantitatives	Ecole doctorale
ICT 3001	Société et Technologies de l'Information	Programme grande école
RES 8034	Utiliser les logiciels d'analyse	Ecole doctorale

Coordination

Code	Module	Programme
MKT 6509	Artificial Intelligence & Ethics	MBA
MKT 6508	Data Driven Marketing	MBA
RES 8031	Méthodes quantitatives	Ecole doctorale
HUM 6502	Social Media	MBA
MKT 6434	Social Media, IA & Ethique	Programme grande école, Mastère spécialisé
ICT 3001	Société et Technologies de l'Information	Programme grande école
RES 8034	Utiliser les logiciels d'analyse	Ecole doctorale

Publications

Publications des 3 dernières années.

Liste complète des publications : <https://cvtheque.imt-bs.eu/publi.php?uid=balague>

Article dans une revue

Lamya Benamar, Christine Balagué, Zeling Zhong

Internet of Things devices appropriation process : the Dynamic Interactions Value Appropriation (DIVA) framework. *Technovation*, Elsevier, 2020, 89, pp.102082. [10.1016/j.technovation.2019.06.001](https://doi.org/10.1016/j.technovation.2019.06.001)

Vincent Diebolt, Isaac Azancot, François-Henri Boissel, Isabelle Adenot, Christine Balagué, Philippe Barthelemy, Nacer Boubenna, Hélène Coulonjou, Xosé Fernandez, Enguerrand Habran, Françoise Lethiec, Juliette Longin, Anne Metzinger, Yvon Merlière, Emmanuel Pham, Pierre Philip, Thomas Roche, William Saurin, Anny Tirel, Emmanuelle Voisin, Thierry Marchal

Artificial intelligence": Which services, which applications, which results and which development today in clinical research? Which impact on the quality of care? Which recommendations?. *Thérapie*, EDP Sciences, 2019, 74 (1), pp.155 - 164. [10.1016/j.therap.2018.12.003](https://doi.org/10.1016/j.therap.2018.12.003)

Altay Seref Ozaygen, Christine Balagué

Idea evaluation in innovation contest platforms : a network perspective. *Decision Support Systems*, Elsevier, 2018, 112, pp.15 - 22.

[10.1016/j.dss.2018.06.001](https://doi.org/10.1016/j.dss.2018.06.001)

Christine Balagué

Développer des algorithmes responsables. *Biotech.info*, 2018

Mehdi-Alexandre Elmoukhli, Damien Renard, Zhenzhen Zhao, Christine Balagué

De la compétition à la coopétition : les nouvelles formes de crowdsourcing d'idées. *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2017, 43 (267), pp.11 - 24. [10.3166/rfg.2017.00151](https://doi.org/10.3166/rfg.2017.00151)

Lamya Benamar, Christine Balagué, Mohamad Ghassany

The identification and influence of social roles in a social media product community. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Wiley, 2017, 22 (6), pp.337 - 362. [10.1111/jcc4.12195](https://doi.org/10.1111/jcc4.12195)

Communication dans un congrès

Christine Balagué

Pourquoi développer une intelligence artificielle responsable ?. 5e édition Bpifrance Inno Génération 2019, Oct 2019, Paris, France

Christine Balagué, El Mehdi Rochd

Towards using responsible artificial intelligence in product recommender systems in marketing. 41st Annual ISMS Marketing Science Conference, Jun 2019, Rome, Italy

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02332033/document>

Christine Balagué, El Mehdi Rochd

Towards incorporating ethics in recommendation systems. Séminaire Technologies et IA Responsables. Chaire Good In Tech, Apr 2019, Paris, France

Christine Balagué

Patients connectés, médecins connectés ?. Pro Digital Health. Congrès du Numérique en santé, Apr 2019, Poitiers, France

Zeling Zhong, Christine Balagué

Exploring motivations and impacts of consumer Internet of Things appropriation : an advanced Partial Least Square - Structural Equation

Modelling (PLS-SEM) approach. 41st Annual ISMS Marketing Science Conference, Jun 2019, Rome, Italy

Christine Balagué

Algorithmes et IA responsables : les enjeux en santé. Les données de santé aux risques du numérique. Journée d'étude organisée par CREIS-Terminal & CECIL, Mar 2019, Paris, France

Christine Balagué, Caroline Lair, Cécile Wendling

Profilage, fake news, fiabilité des algorithmes... quelle éthique et quel contrôle pour le Big Data et les algorithmes d'IA?. Big Data Paris, Mar 2019, Paris, France

Zeling Zhong, Christine Balagué

Understanding Consumer Internet of Things appropriation: a hierarchical component modelling approach. EMAC 2019 : 48th Annual Conference of European Marketing Academy, May 2019, Hamburg, Germany

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02145551/document>

Christine Balagué

Enjeux éthiques de l'intelligence artificielle. Séminaire Evry-Sénart Sciences et Innovation. "Éthique de l'Intelligence Artificielle", Jun 2019,

Évry-Courcouronnes, France

Christine Balagué

L'intelligence artificielle responsable et ses enjeux éthiques. Colloque "les enjeux éthiques de l'intelligence artificielle". Le Cercle d'Éthique des Affaires, Jun 2019, Paris La Défense, France

Christine Balagué

People, Society & digital : going beyond "digital for the happy few. IDATE Digiworld Summit 2020. SCALING Rebuilding the digital society with people, Nov 2019, Paris, France

Christine Balagué

Le procès du siècle. Université d'été de la Fédération Nationale des Chambres Professionnelles. Intelligence Artificielle, aube ou crépuscule de l'humanité ? Le procès du siècle, Sep 2019, Paris, France

Christine Balagué

Numérique et éthique. Colloque HAS "Construction et dialogue des savoirs – vers de meilleures décisions individuelles et collectives en santé", Nov 2019, Paris, France

Christine Balagué

Réinventer le numérique, enjeu stratégique. Conférence #RESET 2019. Réinventer le numérique, urgent, vital et... stratégique !, Dec 2019, Paris, France

Christine Balagué

Les enjeux éthiques de l'intelligence artificielle. Global Compact Nations unies, Oct 2019, Paris, France

Christine Balagué

Algorithmes et IA responsables : quels enjeux en santé ?. Mouvement Utopia. Algorithmes et IA responsables : quels enjeux en santé ?, Sep 2019, Paris, France

Camille Vansimaey, Christine Balagué, Lamya Benamar

Impacts of digital technologies on health and patient-doctor relationship in chronic diseases. EHPS 2019 : 33rd Conference of the European Health Psychology Society, Sep 2019, Dubrovnik, Croatia

Christine Balagué

The challenge of responsible AI. Seminar of AIM Research Center on Artificial Intelligence in Value Creation, Jan 2019, Lyon, France

Jean-Marie John Matthews, Dominique Cardon, Christine Balagué

How Big Data modifies tools for responsible AI?. ICIS 2019 : International Conference on Information Systems, Dec 2019, Munich, Germany

Christine Balagué

Technologies numériques, intelligence artificielle et responsabilité. 28èmes Rencontres Santé Société Georges Canguilhem (Euro Cos Humanisme & Santé), Oct 2019, Strasbourg, France

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02907065/document>

Christine Balagué

Ethics and responsibility of technologies. JDSE2018 : Junior Conference on Data Science and Engineering, Sep 2018, Paris, Saclay, France

Christine Balagué

Responsible research and ethics on Artificial Intelligence. Forum de discussion sur l'impact de l'intelligence artificielle sur la société, Dec 2018, Montreal, Canada

Christine Balagué, Gilles Dowek

Ethiques étiquettes ?. Rencontres InCité : #2 Humain demain? La rencontre des arts & des sciences, Mar 2018, Saint-Quentin-En-Yvelines, France

Christine Balagué

Enjeux de la transparence des algorithmes. Intelligence Artificielle : quelle transparence ? quelle confiance ?, Mar 2018, Paris, France

Christine Balagué

L'éthique des technologies dans le domaine de la santé, focus sur les algorithmes et les objets connectés. Protection des données personnelles – Big data. Conférence franco-hungaro-européenne "Santé connectée : les enjeux éthiques et juridiques de la protection des données personnelles", Jun 2018,

Budapest, Hongrie

Christine Balagué

Piloter son territoire par les données de santé. L'éthique du traitement de la donnée. Paris HealthCare Week. Conférences et journées métiers de la FHF (Fédération Hospitalière de France), May 2018, Paris, France

Christine Balagué

Réseaux sociaux, réseaux d'influence ?. 35ème Congrès de la Société Française d'Endocrinologie, Sep 2018, Nancy, France

Christine Balagué

Enjeux de l'IA Responsable en santé. *Colloque Intelligence Artificielle pour l'Homme et sa Santé. Évry-Sénart Sciences et Innovation*, Dec 2018, Evry, France

Christine Balagué

Prédiction algorithmique des actions et éthique. L'exemple du marketing prédictif. *Journée d'étude "Algorithmes, les nouveaux décideurs ?"*, May 2017, Lille, France

Christine Balagué

Transalgo and DataIA. *Workshop Algorithme & Discrimination*, Dec 2017, Ens Paris-Saclay, Cachan, France

Christine Balagué

Regards croisés sur les marques à l'ère digitale : enjeux et facteurs clés de succès ?. *Existe-t-il encore une place pour le marqueteur à l'heure de la marque digitale ? (Rencontre d'hiver de l'AFM)*, Mar 2017, Paris, France

Christine Balagué

Faut-il innover pour mieux enseigner ?. *2e Colloque Management Identité Légitimité (MIL). "Les faces cachées de l'innovation"*, Nov 2017, Nanterre, France

Christine Balagué

Nouvelles technologies, nouvelles évaluations ?. *WDMH Congress : When Doctors Meet Hackers*, Oct 2017, Bordeaux, France

Christine Balagué

Panel on policy and regulation issues. *RECSNA17 : Recent Ethical Challenges in Social Network Analysis*, Dec 2017, Paris, France

Christine Balagué

Comment développer la confiance en e-santé via une éthique des algorithmes et des technologies d'intelligence artificielle ?. *L'Université d'été de la e-santé*, Jul 2017, Castres, France

Christine Balagué

Les outils numériques et l'humain : pouvons-nous améliorer le parcours du patient lombo-radiculalgique A. Dodge par leur complémentarité ?.

MEDCO, Sep 2017, Paris, France

Zeling Zhong, Christine Balagué, Lamy Benamar

Conséquences de l'appropriation des objets connectés par les consommateurs : une étude sur les usages effectifs quotidiens de la montre connectée. *33ème Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM)*, May 2017, Tours, France

Christine Balagué

Les usages des Objets Connectés en Santé sont-ils illimités?. *OCS Dijon 2017 : 3ème Colloque des Objets Connectés et Applications de Santé*, Nov 2017, Dijon, France

Christine Balagué

Impact des algorithmes sur les utilisateurs. *Journée CERNA-SIF "Une éthique des algorithmes : une exigence morale et un avantage concurrentiel"*, Jun 2017, Paris, France

Christine Balagué

Éthique des algorithmes, enjeux pour la santé. *Atelier 2017 de la plateforme "Éthique et Biosciences" : Éthique, robotique, et applications en santé*, Jun 2017, Toulouse, France

Christine Balagué

Idée innovante et réseaux sociaux d'innovation. *14ème Colloque d'Ile de Science Paris-Saclay "Les nouveaux espaces de la créativité"*, Mar 2017, Palaiseau, France

Christine Balagué

L'éthique des algorithmes. *Workshop MSH Paris-Saclay. "Le pouvoir des algorithmes"*, Jun 2017, Ens Paris-Saclay, Cachan, France

Christine Balagué, Mathieu Cunche

Vie privée et données des objets connectés. *Conférence Mouv'INSA "Vie privée et données des objets connectés"*, Apr 2017, Lyon, France

Amine Louati, Mehdi-Alexandre Elmoukhli, Christine Balagué

Explaining social dynamics in coepetition networks using trust awareness. *39th Annual ISMS Marketing Science Conference*, Jun 2017, Los Angeles, United States

Mohamad Ghassany, Christine Balagué

Analyzing cross-platform information propagation. *39th Annual ISMS Marketing Science Conference*, Jun 2017, Los Angeles, United States

Amine Louati, Christine Balagué, Mehdi-Alexandre Elmoukhli

Une approche multi-agent basée sur la confiance pour évaluer la performance des plateformes de crowdsourcing d'idées. *JFSMA 2017 : Journées Francophones sur les Systèmes Multi-Agents*, Jul 2017, Caen, France

Chapitre d'ouvrage

Christine Balagué

The challenge of responsible Artificial Intelligence. Pagani M.; Champion R. *Artificial intelligence for sustainable value creation*, [Edward Elgar Publishing](#), In press

Christine Balagué

De l'éthique des algorithmes et de l'intelligence artificielle. *Vade-mecum sur le traitement des données numériques : réflexions et bonnes pratiques éthiques*, Livre blanc ADEL, pp.114 - 116, 2018

Zhenzhen Zhao, Christine Balagué

From social networks to mobile social networks : applications in the marketing evolution. *Apps management and e-commerce transactions in real-time*, IGI Global Publisher, pp.26 - 50, 2017, Advances in e-business research (AEBR) book series, 978-1-5225-2449-6.

[{10.4018/978-1-5225-2449-6.ch002}](#)

Zhenzhen Zhao, Damien Renard, Mehdi-Alexandre Elmoukhli, Christine Balagué

What affects creative performance in idea co-creation: competitive, cooperative or coepetitive climate ?. *The role of creativity in the management of innovation : state of the art and future research outlook*, 27, World Scientific, pp.123 - 148, 2017, Series on Technology

Management, 978-1-78634-200-3. [{10.1142/9781786342010_0007}](#)

Christine Balagué, Zhenzhen Zhao

Mobile social commerce. *Apps management and e-commerce transactions in real-time*, IGI Global Publisher, pp.159 - 175, 2017, Advances in e-business research (AEBR) book series, 978-1-5225-2449-6. [{10.4018/978-1-5225-2449-6.ch007}](#)

Autre publication

Mehdi-Alexandre Elmoukhliiss, Christine Balagué

La coopétition entre individus, des interactions encore mal connues. 2019

Christine Balagué

Santé : pourquoi certains objets connectés sont un succès et d'autres font un flop ?. 2018

Christine Balagué

Objets connectés : gadgets ou véritables innovations ?. 2018, pp.25 - 25

Christine Balagué

Pourquoi les entreprises doivent développer des algorithmes éthiques. 2017

Christine Balagué

L'éthique, grande oubliée des algorithmes ?. 2017

Christine Balagué

Quatre défis pour les plateformes de crowdsourcing d'idées. 2017

Ouvrage (y compris édition critique et traduction)

Fadhila Brahimi, David Fayon, Farid Arab, Thierry De Baillon, Christine Balagué, Éric Barbry, Beer Bergman, Olivier Berlingué, Nicolas Bermond, Fanny Berrebi, Michelle Blanc, Jérôme Bondu, Frédéric Canevet, Dominique Cardon, Nicolas Celic, Cyrille Chaudoit, Jean-Pierre Corniou, Céline Crespin, André Dan, Yannis Delmas-Rigoutsos, Damien Douani, Antoine Dubuquoy, Jean-Philippe Encausse, Fabrice Epelboin, Olivier Ezratty, Isabelle Falque-Pierrotin, Mathieu Flaig, Cyrille Frank, Yann Gourvenec, David Guillocheau, Claudie Haigneré, Olivier Iteanu, Henri Kaufman, François Laurent, Yann Leroux, Éric Maillard, Vérone Mankou, Émilie Marquois, Grégory Maubon, Pierre Mawas, Pierre Métivier, Jean-Claude Morand, Ahmed Mehdi Omarouayache, Anthony Poncier, Grégory Pouy, Benoît Raphaël, Cyril Rimbaud, Vincent Rostaing, Jean-François Ruiz, Éric Seulliet, Serge Soudoplatoff, Virginie Spies, Yaëlle Teicher Stein, Pierre Tran, Pierre Vallet, Henri Verdier

WEB 2.0 15 ans déjà et après ? 7 pistes pour réenchanter Internet !. [Éditions Kawa](#), pp.366, 2020, 978-2-36778-239-3

Langues

Français :	Langue native
Anglais :	professionnel
Espagnol :	Bon niveau
Chinois :	Notions

Centres d'intérêt

Centre d'intérêts :	Culture, sports & musique Société
----------------------------	--------------------------------------