



Fonction : Professeur
Discipline : Supply Chain Management
Email : sam.dzever@imt-bs.eu
Www : <http://www.telecom-em.eu>
Tél. : +33160764440
Bureau : E 412

Formation

27:09:2016 :	2004: Habilitation à diriger des Recherches (HDR) en sciences de gestion, Université de Pau, France. 1992: PhD en Marketing, Université de Strathclyde, Grande-Bretagne. 1987: Doctorat en Economie des Organisations Industrielles, Université de Linköping, Suède.
---------------------	--

Expérience professionnelle

27:09:2016 :	De 2003 - : Professeur en Management (Marketing & Supply Chain Management) à l'Institut Mines-Telecom, Telecom Ecole de Management, France. Fonctions antérieure : - Professeur en Supply Chain Management et Directeur du programme MSc en International Purchasing and Supply Chain Management, Audencia Nantes Ecole de Management, Nantes, France. - Professeur en Marketing International et Supply Chain Strategy, Telemark University College, Norvège. - Professeur associé en Marketing et Business International, <i>Institut d'Administration des Entreprises (IAE)</i> , Université de Poitiers, France. - Professeur associé en Marketing et Directeur-Fondateur du Centre Euro-Asie de Management (CEAM), ESC Nantes-Atlantique, Nantes, France. - Professeur Associé en Marketing et Responsable, Département d'Economie et Methodes Quantitatives, Institut de Marketing (NMH), Norwegian School of Management, Oslo, Norvège. - Professeur Associé en Marketing et Responsable, Department de Marketing, Hedmark University College, Norvège. - Enseignant-Chercheur, Departement de Management, Université de Linköping, Suède. - Assistant de Recherche et Doctoral Fellow, Department d'Economie, Université de Trondheim, Norvège. - Professeur visitant dans plusieurs universités en Europe, Amerique du Nord, et l'Asie.
---------------------	--

Domaines de compétence

27/09/2016 :	- Global Supply Chain Management - Global Business - Business-2-Business Marketing - Telecommunication Markets - Asia-Pacific Business - Research Methodology
27/09/2016 :	Areas of teaching activity: - Supply Chain Management - Operations Management - Digital Marketing - Innovation and Change Management - Research Methodology - Philosophy of Science

Enseignements

Cours

Code	Module	Programme
OPM 2202	E-Logistics and Integrated Supply Chain	Programme Bachelor
RES 7002	Epistemology	Master of Science
RES 7001	Research Methodology	Master of Science
STR 7002	Strategic Marketing in the Information Age	Programme grande école, Master of Science
STR 7003	Strategy Simulation	Programme grande école, Master of Science

Coordination

Code	Module	Programme
RES 7002	Epistemology	Master of Science
RES 7001	Research Methodology	Master of Science
STR 7003	Strategy Simulation	Programme grande école, Master of Science
OPM 4801	V2A_SCM : Global Supply Chain Management	Programme grande école

Publications

Liste complète des publications : <http://cvtheque.imt-bs.eu/publi.php?uid=dzever>

Article de revue avec comité de lecture

BOLLAMPALLY Kalyan Raghav, DZEVER Sam

The impact of RFID on pharmaceutical supply chains : India, China and Europe compared. Indian journal of science and technology, february 2015, vol. 8, n° Supplementary 4, pp. 176-188

URL: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/71218/55641>

Communication dans une conférence à comité de lecture

DZEVER Sam, GUOQIN Zhao

Understanding the evolution of world trade network : an analytic network process framework. The 22nd International Euro-Asia Research Conference, 21-23 june 2017, Parma, Italy, 2017

Chapitre dans un livre

DZEVER Sam, GUOQIN Zhao, RENWU Tang

Assessing the impact of the new medical reform on China's pharmaceutical supply chain : the case of essential medicines distribution in Yuping, Luochan, and Minhang regions. The China business model : originality and limits, Waltham (Mass.) : Chandos Publishing, Elsevier, 2017, (Elsevier Asian studies series), pp. 119-144, ISBN 978-0-08-100750-1

GUOQIN Zhao, DZEVER Sam

A correlation of China's economic growth and trade structure induced by transaction costs. Emerging asian economies and MNCs strategies, Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing, 2016, (New Horizons in International Business series), pp. 87-105, ISBN 978-1-78536-405-1

Langues

27/09/2016 : English, French, Norwegian, Swedish, Danish.

Centres d'intérêt

27/09/2016 : - Reading
- Cultural travels
- Sporting activities