

Fonction : Ingénieur d'Etudes
Discipline : Stratégie
Date de naissance : 22/01/1964
Nationalité : Française
Email : nabyla.daidj@imt-bs.eu
Tél. : +33 1 60 76 41 41
Bureau : F 102



Biographie

Nabyla Daidj est enseignant-chercheur en management stratégique. Elle poursuit actuellement ses recherches sur les stratégies d'entreprise (réseaux inter-organisationnels) et l'évolution des modèles d'affaires associés à l'économie numérique. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages.

Formation

1994 :	Doctorat en Sciences Economiques, Université de Paris I Panthéon-Sorbonne
2014 :	HDR en Sciences de gestion, Université de Nice

Expérience professionnelle

1987-1990 :	Consultante junior - Chargée d'études économiques et financières dans plusieurs organismes publics et entreprises : CNES (Centre National d'Etudes Spatiales), EUROCONSULT, Cabinet d'expertise sectorielle dans les industries de haute technologie conseil en stratégie d'entreprise (Paris).
1991-1996 :	ATER à l'Université de Technologie de Compiègne (UTC) Enseignante vacataire à l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne et de Paris II Panthéon-Assas
1997-2002 :	Consultante Senior et Directrice d'Etudes économiques et financières à l'IDATE et Omsyc : Cabinets d'études sectorielles (Télécommunications, Espace et Audiovisuel) et de Conseil en stratégie et Directrice des Etudes à Aérospatiale Multicom Satellite Network (AMSN), filiale du groupe EADS
2003-2007 :	Enseignant-Chercheur en management stratégique (Département MMS)
2007-2009 :	Directrice adjointe du Département MMS
2010-2012 :	Directrice du Département Management, Marketing et Stratégie (MMS)
Mars-juin 2014 :	Visiting Professor, Boston Suffolk University, Center for Innovation and Change Leadership
August 2014 :	Visiting Professor, Hiroshima Shudo University
Depuis le 1er juillet 2016 :	Enseignant-chercheur au département DSI

Domaines de compétence

Management stratégique :	Stratégies relationnelles Alignement stratégique Transformation digitale des organisations
Méthodes de recherche :	Approche qualitative Etudes de cas

Enseignements

Enseignements au sein de l'école pour l'année scolaire en cours.

Cours

Code	Module	Programme
MIS 5141	Défi IS Lab	Programme grande école
MGT 5031	Modèles d'affaires et applications industrielles et commerciales	Programme Ingénieur
PRO 5401	ONE-DAY CHALLENGES@IS Lab	Programme grande école
MIS 5113	Stratégie numérique, organisation et processus	Programme grande école
MIS 5422	Transformation digitale des organisations	Programme grande école

Coordination

Code	Module	Programme
MIS 5414	Alignement stratégique des Systèmes d'Information	Programme grande école
MIS 5449	Audit et Conseil : Ethique, RSE et développement durable	Programme grande école
MIS 5444	Audit et Conseil : méthodologies	Programme grande école
MIS 5441	Audit interne	Programme grande école
MAN 5415	Communication orale	Programme grande école
MIS 5431	Conseil autour des ERP	Programme grande école
MIS 5432	Data Management	Programme grande école
MIS 5141	Défi IS Lab	Programme grande école
MIS 5412	Gouvernance des systèmes d'information	Programme grande école
MIS 5434	Management interculturel et à distance	Programme grande école
PTH 5411	Méthodologie de mémoire de fin d'études	Programme grande école
MGT 5031	Modèles d'affaires et applications industrielles et commerciales	Programme Ingénieur
PRO 5401	ONE-DAY CHALLENGES@IS Lab	Programme grande école
MIS 5445	Processus de consultation	Programme grande école
MIS 5413	Processus métiers et Système d'information	Programme grande école
MIS 5448	Sécurité des systèmes d'information, cybersécurité et risques	Programme grande école
MIS 5422	Transformation digitale des organisations	Programme grande école

Publications

Publications des 3 dernières années.

Liste complète des publications : <https://cvtheque.imt-bs.eu/publi.php?uid=daidj>

Article dans une revue

Linda Salahaldin, Eftychia Alexandri, Nabyla Daidj

Business model analysis for the interaction between smart grid and mobile network operators. *International Journal of Global Energy Issues*, Inderscience, 2019, 42 (1/2), pp.45 - 62. [10.1504/IJGEI.2019.100689](https://doi.org/10.1504/IJGEI.2019.100689)

Nabyla Daidj, Christophe Pascal

Éditorial : des hôpitaux aux usines à soins. Un réel progrès ?. *Management & Avenir Santé*, Management Prospective Ed., 2018, pp.7-11. [10.3917/mavs.003.0007](https://doi.org/10.3917/mavs.003.0007)

Nabyla Daidj, Charles Egert

Towards new cooepetition-based business models? The case of Netflix on the French market. *Journal of research in marketing and entrepreneurship*, 2018, 20 (1), pp.99 - 120. [10.1108/JRME-11-2016-0049](https://doi.org/10.1108/JRME-11-2016-0049)

Nabyla Daidj, Thierry Delecolle, Cédric Diridollou, Catherine Morin

Transformation digitale et avènement des plateformes programmatiques : la publicité digitale en question. *Management & Avenir*, INSEEC/Management Prospective Ed. 2017, pp.131 - 151. [10.3917/mav.094.0131](https://doi.org/10.3917/mav.094.0131)

Communication dans un congrès

Nabyla Daidj, Pascale Bailly

Des algorithmes pour une meilleure définition des business models numériques dans des écosystèmes d'affaires complexe. *AIM 2019 : 24ème Conférence de l'Association Information et Management*, Jun 2019, Nantes, France

Nabyla Daidj, Christophe Pascal

The key role of data in the evolution of the dialysis business ecosystem in France. *8e colloque santé. "Innovons pour innover : savoir mobiliser de nouveaux outils conceptuels et méthodologiques pour transformer durablement le champ de la santé"*, May 2019, Marseille, France

Nabyla Daidj, Carl Storz

Are musicking and big data transforming the music industry? The French context. *emma 2018 conference : European Media Management Association. "Media Management in the Age of Big Data and High-tech"*, Jun 2018, Warsaw, Poland

Nabyla Daidj, Thierry Delecolle, Cédric Diridollou

Vers la transformation des modèles d'affaires des plateformes technologiques ? L'exemple d'Uber. *AIM 2018 : 23ème Conférence l'Association Information et Management*, May 2018, Montréal, Canada

Iman Ben Hamouda, Olfa Chourabi Tantan, Imed Boughzala, Nabyla Daidj

Les freins au partage des connaissances du dossier médical : cas des établissements de santé en France. *AIM 2017 : 22ème Conférence de l'Association Information et Management*, May 2017, Paris, France

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02374105/document>

Bernard Buisson, Nabyla Daidj

Explaining successful radical innovations with effectuation. *AIMS 2017 : XXVIe conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Jun 2017, Lyon, France

Chapitre d'ouvrage

Nabyla Daidj

Strategic and Business-IT alignment under digitalization: towards new insights?. *Business transformations in the era of digitalization*, IGI Global, pp.93 - 105, 2019, 978-1-5225-7262-6. [{10.4018/978-1-5225-7262-6.ch006}](#)

Nabyla Daidj

Nouvelles pratiques dans l'économie numérique : vers l'ubérisation du droit ?. *L'innovation juridique et judiciaire : méthodologie et perspectives*, Larcier, pp.225 - 243, 2019, Droit, Management & Stratégies, 978-2-8079-0905-2

Nabyla Daidj

Michael Porter. Une réflexion croisée entre stratégie et technologies de l'information et de la communication. *Les grands auteurs en systèmes d'information*, Editions EMS, management & société, pp.585 - 605, 2018, Grands auteurs, 978-2-37687-130-9

Nabyla Daidj

Female on corporate boards : French perspectives : towards more diversity ?. *Women on corporate boards : an international perspective*, Routledge, 2018, Finance, governance and sustainability?. Challenges in theory and practice, 978-1-138-74018-1. [{10.4324/9781315183701}](#)

Nabyla Daidj

Strategic management. *Handbook of media management and economics. - 2nd Edition*, Routledge, pp.111 - 129, 2018, 978-1-138-72931-5. [{10.4324/9781315189918}](#)

Nabyla Daidj

Cas n°1 - Quel positionnement pour Microsoft dans le secteur en pleine mutation des consoles de jeux vidéo ?. *Analyse de marché : de la définition au diagnostic*, Vuibert, pp.206 - 218, 2017, Référence Management, 978-2311-40345-9

Nabyla Daidj

Uberization (or uberification) of the economy. *Encyclopedia of Information Science and Technology. - 4th edition*, Section : Economics. Chapter 204, IGI Global, pp.2345 - 2355, 2017, 978-1-5225-2255-3. [{10.4018/978-1-5225-2255-3.ch204}](#)

Autre publication

Nabyla Daidj

Étude de cas. SIMPLON.CO. 2018, pp.78

Nabyla Daidj

Étude de cas. DOMPLUS : comment concilier logique économique et valeurs humaines ?. 2017, pp.54

Bernard Buisson, Nabyla Daidj

La disruption, obsession stérile des grandes entreprises. 2017

Nabyla Daidj, Michel Maurice-Demourieux

Étude de cas. AEC : une auto-école dans la course. 2017, pp.51

Ouvrage (y compris édition critique et traduction)

Abdelhakim Hammoudi, Nabyla Daidj

Stratégies managériales et création de valeur. Une approche par la théorie des jeux. ISTE Editions, T1 (29/06/2018), pp.244, 2018, Innovation, Entrepreneuriat et Gestion, 9781784054571

Abdelhakim Hammoudi, Nabyla Daidj

Stratégies managériales et création de valeur : une approche par la théorie des jeux. ISTE editions, 1, pp.236, 2018, Collection innovation, entrepreneuriat et gestion, Série Regards croisés sur la création de valeur, Collection innovation, entrepreneuriat et gestion, Série Regards croisés sur la création de valeur, 978-1-78405-457-1

Abdelhakim Hammoudi, Nabyla Daidj

Game Theory, Strategic Decision-making and Value Creation. [Wiley-ISTE](#), 150 p., 2018

Abdelhakim Hammoudi, Nabyla Daidj

Game theory approach to managerial strategies and value creation. Abdelhakim Hammoudi; Nabyla Daidj. ISTE-WILEY, 3, pp.260, 2018, Innovation, entrepreneurship, management series. Diverse and global perspectives on value creation, 978-1-84821-973-1.

[{10.1002/9781119419761}](#)

Nabyla Daidj

Coopération, coopération et innovation. ISTE Editions, 2, pp.235, 2017, Collection innovation, entrepreneuriat et gestion. Série Innovation et technologies, Collection innovation, entrepreneuriat et gestion. Série Innovation et technologies, 978-1-78405-261-4

Satoshi Sugahara, Nabyla Daidj, Sumitaka Ushio

Value creation in management accounting and strategic management? : an integrated approach. ISTE-WILEY, 2, pp.165, 2017, Innovation, entrepreneurship, management series. Diverse and global perspectives on value creation, Innovation, entrepreneurship, management series. Diverse and global perspectives on value creation, 978-1-848-21976-2

Langues

Anglais : C1
