

**Fonction :** Ingénieur d'Etudes  
**Discipline :** Marketing  
**Date de naissance :** 11/05/1971  
**Nationalité :** Française  
**Email :** [olivier.segard@imt-bs.eu](mailto:olivier.segard@imt-bs.eu)  
**Tél. :** +33 1 60 76 46 86  
**Bureau :** E 315



## Formation

<b>2002 :</b>	Doctorat en Sciences de Gestion, thèse en Marketing, Université de Bourgogne
<b>1995 :</b>	Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA) en Sciences de Gestion, spécialité Marketing, Université de Bourgogne
<b>1994 :</b>	Maîtrise en Sciences de Gestion, option Marketing, Université de Reims Champagne-Ardenne
<b>1992 :</b>	Diplôme d'Etudes Universitaires Générales (DEUG) en Sciences Economiques et de Gestion, Université de Reims Champagne-Ardenne

## Expérience professionnelle

<b>Depuis 2002 :</b>	Chargé d'Enseignement-Recherche puis Ingénieur d'Etudes, en Marketing, Télécom Ecole de Management
<b>2013-2019 :</b>	Directeur du Département Management, Marketing et Stratégie, Télécom Ecole de Management
<b>2009-2012 :</b>	Directeur-Adjoint du Département Management, Marketing et Stratégie, Télécom Ecole de Management
<b>2006-2012 :</b>	Directeur du Mastère Spécialisé/Majeure en Marketing Digital
<b>1999-2002 :</b>	Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) puis Enseignant Contractuel, en Marketing, Université de Bourgogne
<b>1995-1999 :</b>	Directeur-Adjoint d'un Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées (DESS) en Management, Université de Bourgogne

## Domaines de compétence

<b>Enseignement :</b>	Marketing, études de marché, marketing cross canal
<b>Recherche :</b>	Marketing : objets connectés, Big Data
<b>Logiciels utilisés :</b>	Statistica, SPSS, SAS Enterprise Guide, Zotero, CESIM/OnService

## Enseignements

Enseignements au sein de l'école pour l'année scolaire en cours.

### Cours

Code	Module	Programme
MKT 3005	Etudes de marché	Programme grande école
MKT 4001	Marketing des services et B-to-B	Programme grande école
MKT 6435	Marketing Omnicanal	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 1201	Marketing opérationnel et stratégique	Programme Bachelor

### Coordination

Code	Module	Programme
MKT 3005	Etudes de marché	Programme grande école
MKT 6435	Marketing Omnicanal	Programme grande école, Mastère spécialisé
MKT 1201	Marketing opérationnel et stratégique	Programme Bachelor

## Publications

Publications des 3 dernières années.

Liste complète des publications : <https://cvtheque.imt-bs.eu/publi.php?uid=segard>

## Article dans une revue

Madeleine Besson, Patricia Gurviez, Olivier Segard

**Santé connectée : co-design d'un nouveau service avec les consommateurs.** *Journal of Marketing Trends*, International Marketing Trends Conference, A paraître

## Communication dans un congrès

Madeleine Besson, Patricia Gurviez, Olivier Segard

**Santé connectée: co-design d'un nouveau service avec les consommateurs.** 18. *International Marketing Trends Conference 2019 (IMTC-2019)*, Jan 2019, Venise, Italie

PDF: <https://hal.inrae.fr/hal-02736283/document>

## Langues

<b>Français :</b>	Langue maternelle
<b>Anglais :</b>	Niveau : B2