

**Fonction :** Professeur  
**Discipline :** Marketing  
**Nationalité :** FR  
**Email :** [madeleine.besson@imt-bs.eu](mailto:madeleine.besson@imt-bs.eu)  
**Tél. :** +33 1 60 76 43 09  
**Mobile :** +33 7 85 09 47 47  
**Bureau :** H 417



## Formation

<b>2006 :</b>	Habilitation à diriger des recherches	Paris II Panthéon Assas	Garant : M. le Recteur Patrick Hetzel
<b>1997 :</b>	Doctorat es Sciences de gestion	Groupe H.E.C.	Mention très honorable, félicitations du jury, et proposition pour un prix de thèse
<b>1980 :</b>	Diplôme HEC (Master in Management)		Groupe H.E.C.

## Expérience professionnelle

<b>2003 - 2019 :</b>	IMT-BS / Institut Mines Télécom Professeur de marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ingénierie et animation de cours en Master et Doctorat,</li> <li>● Recherches dans les domaines du marketing et de l'innovation,</li> <li>● Encadrement de thèses (6 thèses soutenues)</li> </ul>
<b>2017 - 2019 :</b>	Institut Mines Télécom Animatrice de la thématique phare "Numérisation de l'entreprise"
<b>2014 - 2018 :</b>	IMT-BS / Institut Mines Télécom Directrice de la Recherche et des Formations Doctorales
<b>2015 - 2017 :</b>	LITEM - Laboratoire Innovation Technologies, Economie et Management - (EA 7363) Directrice du laboratoire (p.i.)
<b>2011- 2019 :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Association Française du Marketing (AFM),</li> <li>● Responsable du « Club Entreprises », puis Responsable des "Rencontres de l'afm"</li> </ul>
<b>2011 - Janvier / Mars :</b>	Université de Genève / Chaire OVSM Visiting Professor
<b>2010 - Mars / Juin :</b>	CCIP / CRC Centre de Recherche sur le Commerce Visiting Professor
<b>2009 - 2014 :</b>	Institut Mines Télécom / Réseau Thématique « TIC & Sociétés » Co-animatrice du réseau thématique « TIC & Sociétés » (ex Digital Life Lab), Ce réseau thématique vise à mobiliser l'expertise des chercheurs de l'Institut Mines Télécom pour répondre aux besoins sociétaux autour des grands défis posés par la création de la société numérique.
<b>2011 - 2012 :</b>	Association Française du Marketing (afm) Membre du comité de pilotage du projet « Hot Topics » de l'AFM, étude des évolutions sociales et technologiques de la société française et de leur impact sur les besoins de connaissance en marketing.
<b>2007 - 2009 :</b>	INT Management (devenue Télécom Ecole de Management / CEMANTIC - Centre d'études et de Recherches sur le management et les TIC Directrice du Centre de recherche <ul style="list-style-type: none"> <li>● Structuration des activités de recherche en management d'INT Management</li> <li>● Animation d'une équipe d'une trentaine d'enseignants-chercheurs,</li> <li>● Relation avec les partenaires (universités, écoles doctorales,...)</li> </ul>
<b>2010 - 2011 :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Atelier de Réflexion Prospective dans la société et l'économie numérique (ARP PRISE)</li> <li>● Pilotage de la réflexion dans les domaines économie et gestion du projet ANR « Atelier de Réflexion Prospective dans la société et l'économie numérique ».</li> </ul>
<b>septembre 2005 - juillet 2006 :</b>	INT Management (devenue Télécom Ecole de management) / Département MMS Directrice du département Management, Marketing et Stratégie <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestion budgétaire des activités d'enseignement et de recherche du département ; animation d'une équipe de 15 enseignants-chercheurs.</li> </ul>
<b>2004 - 2012 :</b>	Centrale des Cas et des Media Pédagogiques Conception et animation de formations pour formateurs

<b>1996 - 2002 :</b>	Chambre de Commerce et d'Industrie Paris / NEGOCIA Responsable du programme Business-to-business <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ingénierie et animation de cours en formation initiale et continue</li> <li>● Responsabilité d'un programme de formation initiale</li> <li>● Recherche dans le domaine du management commercial</li> </ul>
<b>1992 - 1995 :</b>	H.E.C. Chargée d'enseignement au département Marketing <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Animation de cours de marketing (formation initiale et continue)</li> <li>2. Création de supports pédagogiques</li> </ol>
<b>1988 - 1990 :</b>	API France Conseil - Paris - Consultante senior
<b>1983 - 1988 :</b>	3 M FRANCE Responsable Etudes de marché
<b>1980 - 1982 :</b>	ORGACONSULTANTS Consultante en systèmes d'information

## Domaines de compétence

<b>Enseignement :</b>	Ingénierie pédagogique Recherche pédagogique Formation de formateurs Enseignements: <ul style="list-style-type: none"> <li>- marketing des services</li> <li>- marketing management,</li> <li>- marketing industriel,</li> <li>- études de marché,</li> <li>- marketing et innovation</li> <li>- management commercial</li> </ul>
<b>Recherche :</b>	Conception, réalisation d'études empiriques auprès de consommateurs et de managers Recherche interdisciplinaire Recherche académique, pédagogique et appliquée Direction de thèse ( 6 thèses soutenues dont une thèse ayant remporté un prix de thèse - 2016 -) Thématiques de recherche: <ul style="list-style-type: none"> <li>- innovation : processus d'adoption appliqué aux nouvelles technologies grand-public; nouveaux produits hybrides</li> <li>- management commercial : performance commerciale, systèmes de contrôle et de rémunération, etc.</li> <li>- pédagogie de l'alternance</li> </ul>
<b>Gestion de projet :</b>	Montage de projet au niveau national et international Coordination d'équipes
<b>Etudes qualitatives :</b>	Pratique et Théorie des méthodes de recherche qualitatives Etudes auprès de consommateurs et de managers Formation aux études qualitatives Conseil en études de marché et stratégie marketing

## Enseignements

Enseignements au sein de l'école pour l'année scolaire en cours.

## Cours

Code	Module	Programme
RES 8044	Economics, strategic and Marketing perspectives on innovation	Ecole doctorale
MKT 3005	Etudes de marché	Programme grande école
RES 8001	Fondamentaux 1 - Théories et design de recherche	Ecole doctorale
RES 8002	Fondamentaux 2 - Méthodes de recherche	Ecole doctorale
MKT 4001	Marketing des services et B-to-B	Programme grande école

## Coordination

Code	Module	Programme
MKT 4001	Marketing des services et B-to-B	Programme grande école
MKT 4601	Marketing des services et B-to-B	Programme grande école
PTH 5711	Methodology of Research	Programme grande école

## Publications

Publications des 3 dernières années.

Liste complète des publications : <https://cytheque.imt-bs.eu/publi.php?uid=besson>

## Article dans une revue

Madeleine Besson, Patricia Gurviez, Olivier Segard

**Santé connectée : co-design d'un nouveau service avec les consommateurs.** *Journal of Marketing Trends*, International Marketing Trends Conference, A paraître

Madeleine Besson, Jean-Luc Moriceau, Marie-Anne Bia Figueiredo, Géraldine Guérillot

**L'espace agile, oasis ou mirage ? Mise en perspective de quelques difficultés et paradoxes pour les travailleurs.** *Terminal*, L'Harmattan, A paraître

Madeleine Besson, Patricia Gurviez

**Using digital devices to help people lose weight: a systematic review.** *Journal of social marketing*, In press

Stéphanie Hérault, Amélie Clauzel, Madeleine Besson

**Intrusive digital advertising : from control to resistance ?.** *Management & Data Science*, Management & Data Science, 2018, 2 (2), pp.9 - 17

## Communication dans un congrès

Madeleine Besson, Patricia Gurviez

**Connected devices for weight loss : lessons learned from field interventions conducted between 2004 and 2018.** *6th French-Austrian-German Workshop on Consumer Behavior. "Influencing consumers' behaviors – 'Art nouveau' in consumer research"*, Nov 2019, Nancy, France

Madeleine Besson, Marie-Anne Bia Figueiredo, Géraldine Guérillot, Jean-Luc Moriceau

**Vers l'émergence de pratiques de travail agiles : questionner le rôle des espaces.** *Marsouin Digital Society Conference 2019*, May 2019, Rennes, France

Madeleine Besson, Patricia Gurviez, Olivier Segard

**Santé connectée: co-design d'un nouveau service avec les consommateurs.** *18. International Marketing Trends Conference 2019 (IMTC-2019)*, Jan 2019, Venise, Italie

PDF: <https://hal.inrae.fr/hal-02736283/document>

Patricia Gurviez, Madeleine Besson

**Co-creation with consumers: a new approach of connected health promotion.** *North American Social Marketing Conference*, Oct 2019, Ottawa, Canada

PDF: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02308718/document>

Amina Béji-Bécheur, Laurent Bertrandias, Madeleine Besson, Audrey Bonnemaizon, Bérangère Brial, Alix Poels

**Hot topics.** *34ème Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM). "Mobilités"*, May 2018, Strasbourg, France

Patricia Gurviez, Madeleine Besson, David Blumenthal

**Healthy food promotion with an app ?.** *AMS46 : 2018 AMS 46th Annual Conference (Academy of Marketing Science)*, May 2018, New Orleans, Louisiana, United States

Madeleine Besson

**Transformation numérique : les compétences des collaborateurs et des managers en question.** *Ralf Dahrendorf Round Tables. "La transformation numérique en Europe et le futur de l'emploi et du travail"*, Jan 2018, Paris, France

Jean-Sébastien Vayre, Madeleine Besson

**Quand l'appropriation du travail est à la source de la production de valeur : le cas des dépanneurs de WhiteCorporation.** *21ème Colloque International Etienne Thil*, Oct 2018, Roubaix, France

## Chapitre d'ouvrage

Madeleine Besson, Carla Mendoza

**Explorer l'inconscient. Les méthodes projectives.** *Recherche qualitative en sciences sociales : s'exposer, cheminer, réfléchir ou l'art de composer sa méthode*, Editions EMS, management & société, pp.155 - 170, 2019, Les Essentiels de la Gestion, 978-2-37687-148-4

Patricia Gurviez, Madeleine Besson, David Blumenthal

**An abstract : healthy food promotion with an app?.** Nina Krey; Patricia Rossi. *Boundary blurred : a seamless customer experience in virtual and real spaces : proceedings of the 2018 Academy of Marketing Science (AMS) annual conference*, Springer, pp.441-442, 2018, 978-3-319-99180-1.

[10.1007/978-3-319-99181-8\\_145](https://doi.org/10.1007/978-3-319-99181-8_145)

## Direction d'ouvrage, Proceedings, Dossier

Madeleine Besson, Cédric Gossart, Nicolas Jullien

**Les enjeux de la transformation numérique dans l'entreprise du futur.** *Terminal. Technologie de l'information, culture & société*, 120, CREIS-Terminal, 2017, [10.4000/terminal.1605](https://doi.org/10.4000/terminal.1605)

## Rapport

Madeleine Besson

**Industry Without Borders. Rapport de synthèse.** [Rapport de recherche] Dpt Management Marketing et Stratégie (Institut Mines-Télécom Business School (Institut Mines-Télécom)); Laboratoire en Innovation, Technologies, Economie et Management (EA 7363) (Université d'Évry-Val-d'Essonne (UEVE) et Institut Mines-Télécom Business School ). 2019, pp.7

Madeleine Besson, Jean-Sébastien Vayre

**Rapport d'étude sur les usages de e-dépanneur : agencements problématiques et pistes d'améliorations.** [Rapport de recherche] Dpt Management Marketing et Stratégie (Institut Mines-Télécom Business School (Institut Mines-Télécom)); Laboratoire en Innovation, Technologies, Economie et Management (EA 7363) (Université d'Évry-Val-d'Essonne (UEVE) et Institut Mines-Télécom Business School ). 2018, pp.22

## Langues

Français : Langue maternelle

<b>Anglais :</b>	Courant
<b>Allemand :</b>	Courant